



Nell'era digitale cambia l'approccio dell'utente con il mondo dell'impresa e del commercio, cambia il rapporto tra clienti e fornitori, ma deve anche cambiare la mentalità dell'imprenditore. Se la tecnologia e il mondo sono cambiati in questa direzione, cosa possiamo dire dell'imprenditore o aspirante commerciante elettronico? È sufficiente un sito, magari preconfezionato, per vendere e guadagnare?

No. Così come l'apertura di un negozio fisico richiede molte attenzioni e cautele, anche un negozio on line richiede le stesse cure. Questo e altri argomenti saranno trattati nel seminario

**Imprenditori Digitali (Panoramica sugli aspetti principali e le caratteristiche dell'e-commerce)**

previsto a Lecco all'inizio di Giugno.

### **Top Academy**

è il ramo di

*Neptune Technology Ltd*

che si occupa di formazione e coordina le relative iniziative a livello internazionale affidando a realtà locali l'organizzazione degli eventi.

Questa volta è il turno di Cooperativa Garibaldi che nell'incantevole location manzoniana dell'Hotel Don Abbondio ha organizzato questo seminario in cui saranno illustrate tecniche, strategie e nozioni pratiche per approcciare il mondo web imprenditoriale con informazioni indispensabili per incrementare visibilità e guadagni.

---

### **Rinaldo Nardon**

Imprenditore a livello internazionale, attivo in diversi campi, dalla costruzione delle imbarcazioni alle piscine, alle case prefabbricate e molto altro. Ha all'attivo molti brevetti e sta portando avanti iniziative nel campo immobiliare e sociale. **Jacopo D'Antuono** (<https://swite.com/jacopoantuno>)

Libero professionista specializzato in digital marketing e responsabile della community FB e del sito [lavocerosoblu.com](http://lavocerosoblu.com). Specializzato in social media management presso Il Sole 24 Ore

Business School, ha lavorato come channel manager, redattore sportivo e autore per primarie testate. **Paolo Mariani** ( <http://www.traduttori.it> )

Traduttore, giornalista, copywriter, consulente aziendale e insegnante in ambito informatico e linguistico. Ha gestito l'ufficio stampa di importanti realtà aziendali e associative. Ha maturato esperienze importanti varie in diversi settori della comunicazione (web, carta stampata, TV e web) e della formazione. **Maurizio Romeo / Marco Ornago** ( <http://www.co-guard.eu> )

Fondatori della società Co-Guard, seguono rispettivamente la parte tecnico-informatica e quella commerciale. La piattaforma Co-Guard è un valido aiuto al commercio elettronico per il controllo della concorrenza e della rete distributiva, oltre che una fonte di dati importanti per l'attività.

---

- Introduzione
  - Il commercio tradizionale e il commercio elettronico
  - La comunicazione della presenza e i contenuti
  - Social media management e digital marketing
  - Layout e internazionalizzazione del sito
  - I prezzi, la concorrenza e l'analisi dei dati - Esperienze a confronto
- 

-----  
**Imprenditori Digitali**

*Panoramica sugli aspetti principali e le caratteristiche dell'e-commerce* Sabato 1 giugno 2019  
dalle ore 09:00 – 18.00

Hotel Don Abbondio

Piazza Era, 10, 23900 Lecco  
valida fino al 10 maggio)

V64S

dicooperativa@hotmail.com

Costo: 399,00 IVA COMPRESA (tariffa scontata Early Bird,

**Prenotazioni:** <https://bit.ly/2IXgaribal>